



LA MARQUE DE SÉCURITÉ

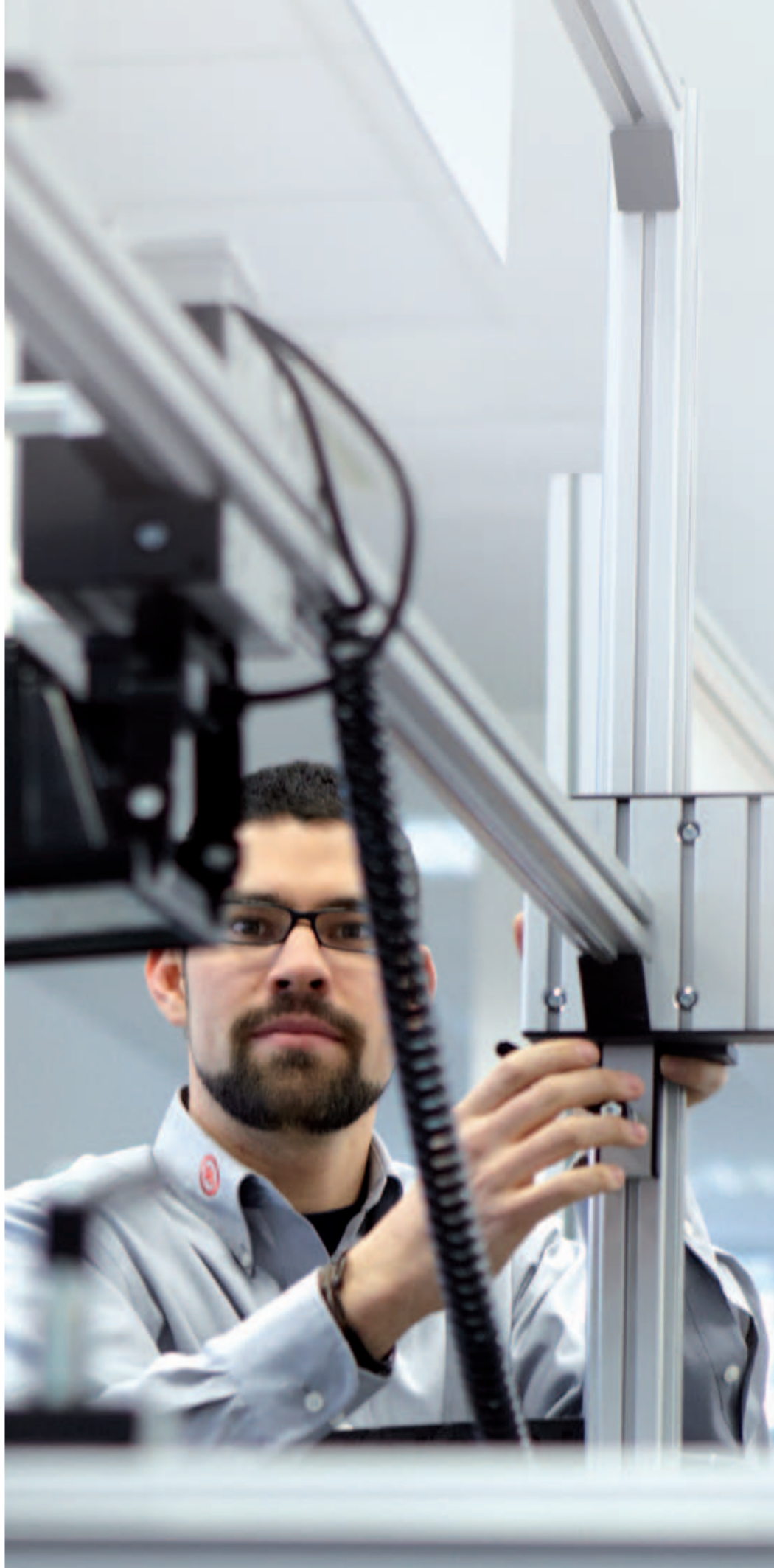
UL

UN ACCÈS RAPIDE
AU MARCHÉ
NORD-AMÉRICAIN
ET PARTOUT DANS
LE MONDE





UL est une entreprise mondiale indépendante spécialisée dans la science de la sécurité et offrant son expertise dans cinq domaines d'activité stratégiques : Product Safety, Environment, Life & Health, Knowledge Services et Verification Services. Notre envergure, notre objectivité ainsi que notre expérience font de nous un symbole de confiance et nous permettent d'offrir à tous une grande tranquillité d'esprit.



LA MARQUE DE SÉCURITÉ UL

FIABLE ET ACCEPTÉE DANS LE MONDE ENTIER

La marque UL prouve que des essais ont été menés sur des échantillons représentatifs de produits et assure la conformité du produit aux normes relatives aux risques mécaniques, d'incendie et de chocs électriques. La marque UL apposée sur un produit témoigne que le fabricant se conforme aux normes en vigueur. Chaque année, plus de 20 milliards de produits à travers le monde se voient remettre la marque de sécurité UL. UL est le seul organisme de certification indépendant autorisé à délivrer la marque UL.

Conformité avec les exigences nord-américaines en matière de sécurité

La marque UL est la preuve la plus largement reconnue, appréciée et acceptée de conformité d'un produit avec les exigences de sécurité américaines et canadiennes.

Les autorités de codification

Le personnel dépendant des services de réglementation est chargé de fournir aux autorités de codification des services d'assistance technique afin de les aider à développer des installations sécurisées et conformes aux codes pour les citoyens. Notre personnel possède une expertise technique dans une large gamme de réglementations et codifications nord-américaines, couvrant des secteurs comme la construction, l'électricité, les incendies, l'environnement, la mécanique, la plomberie et la santé publique.

Le niveau d'expertise que nous proposons n'est égalé par aucun autre organisme de certification.

Les consommateurs

La marque UL est l'un des symboles le plus reconnu et respecté par les consommateurs, elle représente la meilleure assurance pour leur produits.

Les revendeurs

Avec plus d'un siècle d'expertise dans la conformité des produits, la marque UL est l'un des symboles mondiaux les plus fiables en matière de sécurité, véritable signe de valeur ajoutée et preuve de confiance pour vos clients, pour des produits plus sûrs et de meilleure qualité. Offrant aujourd'hui un large portefeuille de services aux revendeurs, UL est plus attaché que jamais à répondre aux besoins uniques de la communauté mondiale de revendeurs.

La lutte contre la contrefaçon chez UL

Depuis près de 15 ans, UL a durci sa position vis-à-vis de la contrefaçon par le biais d'un vaste programme impliquant des organismes d'application de la loi dans le monde. UL travaille en étroite collaboration avec le service des douanes et de protection des frontières (U.S. Customs and Border Protection), le service de contrôle de l'immigration et des douanes (U.S. Immigration and Customs Enforcement), le FBI, la police fédérale canadienne, INTERPOL et d'autres organismes d'application de la loi dans le monde afin de leur fournir les informations nécessaires pour distinguer les marques UL authentiques des contrefaites.

Depuis 1995, des milliers de saisies de produits contrefaits ont été effectuées dans les ports des côtes est et ouest, afin d'éviter l'entrée sur le territoire de produits de marques UL contrefaits. UL a également introduit l'usage d'étiquettes holographiques pour les catégories de produits ciblées par les faussaires.

UNE MARQUE DE CONFIANCE

SYMBOLES DE CONFIANCE EN TERMES DE SÉCURITÉ DES PRODUITS EN AMÉRIQUE DU NORD

Les marques UL les plus courantes.



La marque UL Listée (UL Listing Mark) est l'une des marques UL les plus courantes. Lorsqu'un produit porte cette marque, cela signifie qu'UL a bien contrôlé l'échantillon représentatif et qu'il remplit bien les conditions de sécurité. Ces exigences sont fondées sur les propres normes de sécurité d'UL. Cette marque apparaît généralement sur les appareils électroménagers, ordinateurs, chaudières, chauffe-eau, fusibles, tableaux de distribution électrique, détecteurs de fumée, extincteurs, systèmes d'arrosage, gilets de sauvetage, verre pare-balles et des milliers d'autres produits.



La marque de Recognised Component (Recognised Component Mark) est rarement vue des consommateurs. Elle est spécifiquement utilisée sur des composants faisant partie d'un produit ou système plus important. La construction de ces composants peut être restreinte ou incomplète. On peut voir cette marque sur des interrupteurs, des sources d'alimentation électrique, des cartes de circuits imprimés, des équipements de commande industriels et des milliers d'autres produits.



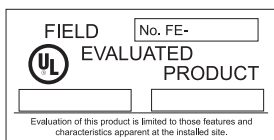
Étant donné qu'un composant Reconnu est un produit incomplet, ses conditions d'acceptabilité sont plus limitées...

La marque UL Classifiée (UL Classification Mark) apparaît sur des échantillons de produits qu'UL a évalué en ce qui concerne des propriétés spécifiques, une plage limitée de dangers ou en fonction du caractère d'utilisation dans des conditions spéciales. Les produits généralement bénéficiaires de cette marque sont les matériaux de construction et les équipements industriels : les combinaisons d'immersion, les portes-coupe-feu, et les équipements de protection pour pompiers et camions industriels.

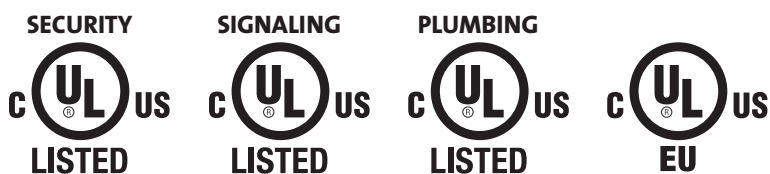


Des marques spéciales adaptées à toutes les exigences.

La marque Sécurité fonctionnelle UL apparaît sur les produits évalués en matière de sécurité fonctionnelle ou en vue d'une certification UL Listée. La sécurité fonctionnelle représente la part de sécurité globale dépendant du bon fonctionnement des logiciels et systèmes de contrôle de la sécurité. L'emploi de la marque de sécurité fonctionnelle est normalement limité aux produits utilisés dans une application de sécurité fonctionnelle.



Évaluation sur le terrain : Cet étiquetage est appliqué à un produit qui est entièrement contrôlé sur le terrain plutôt que dans un laboratoire d'UL ou dans les locaux d'un fabricant. Si un produit a subi d'importants changements depuis sa fabrication ou s'il ne porte aucune marque de certification tierce, un propriétaire de bâtiment, une autorité de réglementation ou toute autre entité directement concernée par le produit peut demander qu'UL teste un équipement spécifique sur le terrain.



... et un grand nombre de marques supplémentaires.



AJOUTER DE LA VALEUR EN CERTIFIANT LA SÉCURITÉ

Les certifications UL représentent bien plus que des marques. Ce sont des symboles de fiabilité et de sécurité reconnaissables dans le monde entier. Rien ne démontre autant l'engagement d'une entreprise en matière de sécurité et de satisfaction de sa clientèle qu'une marque UL.

Bénéficiez d'une marque reconnue

La marque UL regroupe plus de 65 000 fabricants qui s'adressent à UL en vue de certifier leurs produits. Ce nombre témoigne à lui seul de la notoriété accrue d'UL sur le marché parmi les fabricants, distributeurs, revendeurs, autorités de codification et consommateurs.

Investissez dans une valeur sûre

Il est aujourd'hui essentiel de se différencier sur un marché concurrentiel. Et quel meilleur moyen de le faire que de promouvoir la certification UL comme un engagement envers des normes de sécurité de qualité supérieure ? Les marques UL ajoutent de la valeur et bâtissent une image de marque en distinguant une entreprise et ses produits de celles n'ayant pas investi dans ce niveau de sécurité.



DES SOLUTIONS PERSONNALISÉES

Donnant un avantage concurrentiel.

Programmes d'acceptation des données

Selon le programme choisi, quatre niveaux de qualification permettent de mener des tests en interne ou dans des centres d'essais tiers avec ou sans la supervision du personnel d'UL. Ces programmes flexibles facilitent les essais lorsque les calendriers de développement de produits sont serrés. www.ul.com/dap

Knowledge Services

UL Knowledge Services est l'unité opérationnelle d'UL dédiée aux services

de conseil et à la formation, et propose des solutions de contrôle des connaissances en matière de conformité et de sécurité. Par le biais d'ateliers spécialisés, de formations en ligne, de services de conseil et de certification du personnel, nos programmes abordent des sujets spécifiques destinés à aider nos clients à concevoir et/ou installer des produits sûrs, à augmenter l'efficacité et le temps de mise sur le marché. www.ulknowledgeservices.com

Solutions d'accès aux marchés – À travers le monde

UL propose un service global rationalisé et des solutions uniques visant à commercialiser des produits sûrs sur le marché mondial, par le biais de marques nationales et internationales nécessaires pour répondre aux exigences actuelles et futures du marché en matière de conformité.

DES OUTILS EN LIGNE UNIQUES ET PUISSANTS

Ouvrez la porte à des produits de consommation plus sûrs à travers le monde.

Des bases de données puissantes

Les bases de données en ligne d'UL sont bien plus qu'un simple recueil d'informations. Elles renferment d'innombrables ressources de grande valeur disponibles instantanément. Elles permettent aux clients de découvrir directement les produits et les composants certifiés UL.

Répertoire de certifications en ligne UL

L'annuaire de certifications répertorie les produits et composants listés, classés ou reconnus par UL. Les utilisateurs peuvent effectuer des recherches en utilisant le nom ou l'adresse de l'entreprise, une catégorie de produits UL, un numéro UL ou un mot clé. Les autorités compétentes peuvent également faire appel à cet outil pour vérifier si un produit est certifié UL. www.ul.com/database

Bases de données iQ™ d'UL

Les outils de recherche dans la base de données iQ™ d'UL facilitent la présélection de matériaux certifiés par les acheteurs et les spécificateurs. Les utilisateurs peuvent faire des recherches selon différents critères. Les bases de données regroupent iQ™ les matériaux de câblage électrique, plastiques, systèmes d'isolation électrique, substances d'usage restreint, cartes de circuits imprimés et interrupteurs. www.ul.com/iq

DES AVANTAGES QUI ONT FAIT LEURS PREUVES

Un accès rapide au marché mondial

- La réputation de la marque UL est la garantie d'une acceptation et d'une reconnaissance sur le plan mondial ;
- Des processus de certifications rationalisés et accélérés par le biais d'une offre de service globale consolidée ;
- Un délai de mise sur le marché écourté grâce à des programmes mondiaux bien éprouvés ;
- Une offre globale (essais de sécurité et certifications) pour tous vos marchés cibles avec une seule soumission produit ;
- Les marques nationales de sécurité renforcent la confiance dans votre produit et la valeur de votre marque, et ceci au niveau mondial.

Une qualité supérieure

- Un puissant réseau mondial d'experts techniques et un service clients local compétent ;
- Des services d'évaluation de la conformité de pointe pour tous les programmes de vérification de la sécurité, des normes environnementales et de la performance ;
- Leader dans le développement des normes et membre actif au sein des commissions internationales œuvrant pour l'harmonisation des normes ;
- Établit et fournit de solides références auprès des autorités compétentes, des consommateurs, des fabricants et des revendeurs ;
- Un promoteur reconnu au niveau mondial dans le cadre de sa mission de sécurité publique.

Un acteur respectueux de sa clientèle

- UL fournit un accès « tout-en-un » aux marchés mondiaux qui permet de réduire au minimum vos procédures administratives et vos activités de gestion de projets ;
- Les inspections regroupées sur le site de production vous permettront d'économiser vos ressources ;
- Participe à de nombreuses initiatives visant à éradiquer les contrefaçons et à protéger ainsi les consommateurs et soutenir les fabricants.

Une ressource « tout-en-un » pour une qualité et une sécurité permanentes :

Depuis plus d'un siècle, UL conduit des essais de sécurité produits. Ses antécédents uniques en matière de certification, de collaboration avec les leaders sectoriels et de facilitateur commercial ont fait d'UL l'une des marques les plus réputées dans le secteur. Depuis les fabricants jusqu'aux consommateurs, des organismes de réglementation jusqu'aux rédacteurs de codes, UL s'est fait un nom. De plus, sa présence réellement mondiale, associée à une connaissance approfondie des besoins locaux, garantit un accès rapide aux marchés, partout dans le monde. Depuis plus de 100 ans, tout en améliorant constamment ses services, UL s'est engagée à devenir rien de moins que « la norme en matière de sécurité ».

EUROPE

Allemagne

T: +49.69.489810.0
F: +49.69.489810.161
E: info.de@ul.com

UL TTC

T: +49.2151.883324
F: +49.2151.885210
E: info.ttc@ul.com

Danemark

T: +45.44.85.65.65
F: +45.44.85.65.40
E: info.dk@ul.com

Espagne

T: +34.93.3681.300
F: +34.93.3424.996
E: info.es@ul.com

France

T: +33.1.60.19.88.00
F: +33.1.60.19.88.80
E: info.fr@ul.com

Italie

T: +39.039.6410.101
F: +39.039.6410.600
E: info.it@ul.com

Pays-Bas

T: +31.26.376.4800
F: +31.26.376.4840
E: info.nl@ul.com

Pologne

T: +48.22.336.33.39
F: +48.22.336.33.01
E: info.pl@ul.com

Royaume-Uni

T: +44.1483.302.130
F: +44.1483.302.230
E: info.uk@ul.com

RFI Global, a UL Company

T: +44.1256.312000
F: +44.1256.312001
E: contactus@rfi-global.com

Suède

T: +46.8.795.4370
F: +46.8.760.0317
E: info.se@ul.com

AMÉRIQUES

Argentine

T: +54.11.4316.8200
F: +54.11.4316.8260
E: info.ar@ul.com

Brésil

T: +55.11.3049.8300
F: +55.11.3049.8252
E: info.br@ul.com

Canada

T: +1.866.937.3ULC, 1.866.937.3852
F: +1.416.757.8727
E: customerservice.ca@ul.com

États-Unis

T: 877.UL.HELPS, 1.877.854.3577
F: +1.360.817.6278
E: cec@ul.com

Mexique

T: +52.55.3000.5400
F: +52.55.3000.5491
E: info.mx@ul.com

ASIE/OCÉANIE

Australie

T: +61.1.8824.7775
F: +61.2.8860.9595
E: customerservice.au@ul.com

Chine

E: customerservice.cn@ul.com

Guangzhou

T: +86.20.3213.1000
F: +86.20.8348.6777

Shanghai

T: +86.21.6137.6300
F: +86.21.5292.9886

Suzhou

T: +86.512.6808.6400
F: +86.512.6808.4099

Corée

T: +82.2.2009.9100
F: +82.2.2009.9471
E: customerservice.kr@ul.com

Hong Kong

T: +852.2276.9898
F: +852.2276.9876
E: customerservice.hk@ul.com

Inde

T: +91.80.4138.4400
F: +91.80.2520.4407
E: customerservice.in@ul.com

Japon

E: customerservice.jp@ul.com

Ise

T: +81.596.24.6717
F: +81.596.24.8020

Tokyo

T: +81.3.5293.6000
F: +81.3.5293.6001

Malaisie

T: +603.5632.5922
F: +603.5632.5923
E: customerservice.my@ul.com

Nouvelle-Zélande

T: +64.3.940.4400
F: +64.3.940.4411
E: customerservice.nz@ul.com

Singapore

T: +65.6274.0702
F: +65.6271.3867
E: customerservice.sg@ul.com

Taiwan

T: +886.2.5559.8168
F: +886.2.2890.7430
E: customerservice.tw@ul.com

Thaïlande

T: +66.2.207.2408
F: +66.2.264.5943
E: customerservice.th@ul.com

ul.com

Cette brochure est à titre informatif uniquement.
Tous droits réservés. Ne peut être copié ou distribué
sans autorisation.

